

COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD 2030

TRISON tiene como uno de sus objetivos fundamentales aportar información y transparencia a todos los grupos de interés implicados en el desarrollo de sus actividades. Por ello, en el año 2020, iniciamos un camino de comunicación de nuestras actuaciones fundamentales, así como de los principales indicadores de comportamiento de nuestro grupo empresarial en los ámbitos económico, ambiental y social.

Somos conscientes de que pocas empresas de nuestra magnitud han adoptado una visión estratégica en términos sociales basada en el Desarrollo Sostenible y los Principios de Río, lo cual exige un alto grado de compromiso y constancia. Éstas y otras iniciativas hacen que seamos pioneros en la adopción de prácticas denominadas coherentes con la Responsabilidad Social Corporativa dentro de nuestro sector de actividad. Nuestro compromiso es el seguimiento y evaluación de estas mediante objetivos marcados, indicadores de seguimiento y metas conseguidas, dando cuenta de todo ello y haciendo públicos nuestros logros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas señalan un camino no solo adecuado sino imprescindible. Un camino que han de recorrer las empresas, con sus líderes a la cabeza, para mostrar así a la sociedad que hay otra manera de hacer negocios, que es posible ir más allá de los beneficios particulares. Porque las empresas son las personas que las forman y la sociedad en la que están insertas.

Por eso, en TRISON, como cada vez más empresas en todo el mundo, hacemos públicos nuestros compromisos con visión 2030, en la senda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Y nos comprometemos a avanzar año a año en esta senda para alcanzar los logros que nos proponemos.

Por el carácter de nuestra actividad, nuestra contribución se centrará fundamentalmente en las metas de los ODS 3, 5, 7, 8 y 13.

Aunque las actividades de TRISON se centre en estos ODS, como tanto los Objetivos y metas de la Agenda 2030 están interrelacionados y vinculados transversalmente, se influye de forma directa en otros ODS.

TRISON apuesta por su continuidad en el largo plazo a través de un modelo de negocio sostenible, capaz de dar respuesta a los retos del futuro y basado en criterios de excelencia, innovación, integridad y transparencia, a fin de compatibilizar la actividad del Grupo con el cuidado ambiental y la generación de valor compartido mediante alianzas con su entorno.